

# 2018-2023年中国运动饮料 行业市场评估与趋势预测研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国运动饮料行业市场评估与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027169S66.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国运动饮料行业市场评估与趋势预测研究报告》介绍了运动饮料行业相关概述、中国运动饮料产业运行环境、分析了中国运动饮料行业的现状、中国运动饮料行业竞争格局、对中国运动饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国运动饮料产业发展前景与投资预测。您若想对运动饮料产业有个系统的了解或者想投资运动饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料即饮品 是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

我国饮料企业成本、区位优势明显，同时也存在技术落后，创新力不足，企业产品单一，国际贸易能力差等问题。我国人民生活水平的快速发展给饮料企业带来了更加广阔的市场，饮料企业应该加快技术升级和规模扩展以应对来自外资企业的竞争。

据博思数据发布的《2018-2023年中国运动饮料行业市场评估与趋势预测研究报告》表明：2017年我国饮料类商品零售达2273.5亿元，累计增长10.3%。

|                   |          |          |                   |         |                   | 指标                |
|-------------------|----------|----------|-------------------|---------|-------------------|-------------------|
| 2017年12月          | 2017年11月 | 2017年10月 | 2017年9月           | 2017年8月 | 2017年7月           |                   |
| 饮料类商品零售类值_当期值(亿元) |          |          | 230.7             | 200.8   | 201.4             |                   |
| 215.2             | 203.9    | 205.8    | 饮料类商品零售类值_累计值(亿元) |         | 2273.5            |                   |
| 2087.6            | 1923.2   | 1732.6   | 1517.1            | 1311.1  | 饮料类商品零售类值_同比增长(%) |                   |
| 9.6               | 6.8      | 7.2      | 6.1               | 7.6     | 12.5              | 饮料类商品零售类值_累计增长(%) |
| 10.3              | 10.4     | 10.8     | 11.2              | 12      | 12.7              |                   |

## 第一章 运动饮料相关概述

### 第一节 饮料简述

- 一、 饮料成份
- 二、 饮料细分类别划分
- 三、 饮料对身体的影响

### 第二节 运动饮料基础概述

- 一、 运动饮料基本特点

- 二、运动饮料的主要成分及作用
- 三、运动饮料适用人群
- 四、运动饮料的补充原则

## 第二章 2017年世界运动饮料市场运行状况分析

### 第一节 2017年世界运动饮料运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响
- 二、世界饮料产业政策法规及影响

### 第二节 2017年世界运动饮料行业市场运行格局

- 一、世界饮料市场的消费特点
- 二、运动饮料进入发展新阶段
- 三、全球运动饮料市场动态分析
  - 1、市场增长幅度
  - 2、运动饮料市场消费量
  - 3、运动饮料冲刺全球饮料市场
  - 4、运动饮料品牌市场调研
- 四、英国研究发现运动饮料漱口也能改善运动表现

### 第三节 2017年世界主要国家运动饮料分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第四节 2018-2023年世界运动饮料行业发展趋势分析

## 第三章 2017年中国运动饮料行业市场运行环境解析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017年中国运动饮料市场政策环境分析

- 一、中国运动饮料新国标
- 二、&ldquo;运动饮料&rdquo;新标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法

### 第三节 2017年中国运动饮料市场社会环境分析

- 一、人们健康意识提高
- 二、消费观念

## 第四章 2017年中国运动饮料行业市场供需分析剖析

### 第一节 2017年中国运动饮料产业发展综述

- 一、中国饮料产业发展历程
- 二、运动饮料的三大特点
- 三、运动饮料的主要成分及作用

### 第二节 2017年中国运动饮料市场发展现状分析

- 一、饮料行业已步入多元化格局
- 二、中国运动饮料市场尚处于初始阶段
- 三、奥运成为运动饮料营销跳板

### 第三节 2018-2023年中国饮料产业发展中面临的挑战分析

## 第五章 2015-2017年中国运动饮料制造行业主要数据监测分析（1532）

### 第一节 2015-2017年中国运动饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2017年中国运动饮料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国运动饮料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国运动饮料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2017年中国运动饮料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2017年中国运动饮料产量统计分析

### 第一节 2015-2016年全国瓶(罐)装饮用水产量分析

### 第二节 2017年主要省份瓶(罐)装饮用水产量分析

### 第三节 2017年瓶(罐)装饮用水产量集中度分析

## 第七章 2017年中国运动饮料市场供需分析

### 第一节 2017年中国运动饮料市场特点分析

### 第二节 2017年中国运动饮料市场运营走势

#### 一、运动饮料市场新亮点分析

#### 二、“加速”和“威能”运动饮料市场运行分析

#### 三、运动饮料市场价格分析

### 第三节 2017年中国运动饮料品牌市场品牌剖析

#### 一、运动饮料品牌状况透析

#### 二、品牌与品质成未来运动饮料市场主宰

#### 三、运动饮料亟需突破区域品牌强化概念

### 第四节 2017年中国运动饮料的投资策略

#### 一、运动性饮料发展须众强联合

#### 二、运动饮料的创新策略分析

#### 三、运动饮料行业提高质量的方法

## 第八章 2015-2017年中国运动饮料进出口数据监测分析（22021000）

### 第一节 2015-2017年中国运动饮料进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国运动饮料出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国运动饮料进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年中国运动饮料进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2017年中国运动饮料行业市场营销及案例分析

### 第一节 红牛营销策略分析

#### 一、红牛品牌营销的背景

#### 二、红牛的强势品牌营销历程分析

#### 三、红牛品牌的内涵探析

#### 四、红牛开发高尔夫球运动市场

#### 五、红牛品牌奥运隐性营销的策略

#### 六、红牛借力赛车运动的事件营销分析

### 第二节 健力宝的营销策略

#### 一、健力宝市场营销的背景

#### 二、健力宝营销的历程回顾

#### 三、健力宝销售渠道分析

#### 四、健力宝的经销商状况分析

#### 五、健力宝的品牌投资策略

### 第三节 脉动营销分析

#### 一、脉动饮料市场环境分析

#### 二、脉动的内部传播机制

#### 三、脉动成功营销的策略透析

#### 四、脉动营销中的问题分析

#### 五、脉动持续发展的思路

## 第十章 2017年中国运动饮料市场消费调查

### 第一节 消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对运动饮料认知情况

## 第二节 2017年中国消费者购买运动饮料行为调研

- 一、消费者选用运动饮料的目的
- 二、消费者最常喝运动型饮料品牌
- 三、消费者对运动饮料价格敏感度分析

## 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

# 第十一章 2017年中国运动饮料市场竞争格局透析

## 第一节 2017年中国运动饮料市场竞争格局

- 一、运动型饮料竞争加剧
- 二、运动功能饮料竞争不充分
- 三、巧克力奶成运动型饮料劲敌

## 第二节 2017年中国运动饮料市场竞争力分析

- 一、运动饮料市场竞争优势分析
- 二、运动饮料市场品牌竞争
- 三、运动饮料市场价格竞争

## 第三节 2017年中国运动饮料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第四节 2018-2023年中国运动饮料行业竞争趋势分析

# 第十二章 2017年世界品牌运动饮料企业营运状况浅析

## 第一节 佳得乐

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、国际化投资前景分析

## 第二节 三得利

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况

### 三、国际化投资前景分析

## 第十三章 2017年中国运动饮料优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 乐百氏食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 杭州娃哈哈饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东大冢制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海波蜜食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 三得利（上海）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 红牛维他命饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 深圳万和制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十四章 2018-2023年中国运动饮料行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2018-2023年中国运动饮料行业趋势预测分析

- 一、中国饮料市场趋势预测展望
- 二、中国功能饮料市场前景良好

### 三、运动饮料市场前景分析

#### 第二节 2018-2023年中国运动饮料行业发展趋势分析

##### 一、饮料市场新潮流

##### 二、中国饮料业发展走向

##### 三、饮料包装趋向小包装方向发展

#### 第三节 2018-2023年中国运动饮料行业市场预测分析

##### 一、未来中国饮料市场产量预测分析

##### 二、未来中国运动饮料市场消费情况预测分析

##### 三、未来中国运动饮料进出口贸易预测分析

#### 第四节 2018-2023年中国运动饮料市场盈利预测分析

### 第十五章 2018-2023年中国运动饮料行业行业前景调研分析

#### 第一节 2018-2023年中国运动饮料行业投资概况

##### 一、运动饮料投资环境利好

##### 二、饮料业投资价值链研究

#### 第二节 2018-2023年中国运动饮料行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、全民健身热为功能饮料发展提供契机

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2018-2023年中国运动饮料行业投资前景预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：各种饮料的成分比较与区别

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国运动饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国运动饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国运动饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国运动饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国运动饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国运动饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国运动饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国运动饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国运动饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国运动饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国运动饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国运动饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国运动饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国运动饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国运动饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2016年全国瓶(罐)装饮用水产量分析

图表：2017年主要省份瓶(罐)装饮用水产量分析

图表：2017年瓶(罐)装饮用水产量集中度分析

图表：2015-2017年中国运动饮料进口数量分析

图表：2015-2017年中国运动饮料进口金额分析

图表：2015-2017年中国运动饮料出口数量分析

图表：2015-2017年中国运动饮料出口金额分析

图表：2015-2017年中国运动饮料进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国运动饮料进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国运动饮料出口国家及地区分析

图表：消费者基本情况分析

图表：消费者饮用运动型饮料周期分析

图表：消费者最常喝运动型饮料品牌

图表：影响消费者选择运动型饮料因素分析

图表：乐百氏食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司经营收入走势图

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司盈利指标走势图

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司负债情况图

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司负债指标走势图

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东大冢制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广东大冢制药有限公司经营收入走势图

图表：广东大冢制药有限公司盈利指标走势图

图表：广东大冢制药有限公司负债情况图

图表：广东大冢制药有限公司负债指标走势图

图表：广东大冢制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广东大冢制药有限公司成长能力指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司经营收入走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司负债情况图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司负债指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海波蜜食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海波蜜食品有限公司经营收入走势图

图表：上海波蜜食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海波蜜食品有限公司负债情况图

图表：上海波蜜食品有限公司负债指标走势图

图表：上海波蜜食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海波蜜食品有限公司成长能力指标走势图

图表：三得利（上海）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：三得利（上海）食品有限公司经营收入走势图

图表：三得利（上海）食品有限公司盈利指标走势图

图表：三得利（上海）食品有限公司负债情况图

图表：三得利（上海）食品有限公司负债指标走势图

图表：三得利（上海）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：三得利（上海）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司经营收入走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司盈利指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司负债情况图

图表：红牛维他命饮料有限公司负债指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳万和制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳万和制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳万和制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳万和制药有限公司负债情况图

图表：深圳万和制药有限公司负债指标走势图

图表：深圳万和制药有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳万和制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2023年中国运动饮料消费趋势分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027169S66.html>